



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ИСОиП (филиал) ДГТУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института сферы обслуживания
и предпринимательства (филиала)

ФГБОУ ВПО «Донской государственный
технический университет» г. Шахты

д.т.н., профессор

С.Г. Страданченко
«18» ноября 2015 года



Отзыв ведущей организации

Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет» на диссертационную работу Смирнова Евгения Евгеньевича «Разработка системы оперативной оценки потребительских свойств изделий легкой промышленности», представленную на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05 - «Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий»

Актуальность темы выполненной работы

В настоящее время развитие человеческого общества переходит в информационную фазу. Активно происходит информатизация индустриальных отраслей, изменяется взгляд на технологические процессы промышленного производства. В связи с информатизацией и автоматизацией производства существенно увеличились объемы производства и ассортимент выпускаемой продукции. Эти прогрессивные изменения коснулись и сферы легкой промышленности, в частности обувного производства.

Интернет — как информационная среда предоставил колоссальные возможности не только по рекламе и продвижению обувной продукции, но и

по интерактивному формированию дизайна, ассортимента и технологии для последующего развития актуального модельного ряда изделий.

Получение различной информации о посетителях: что сейчас ищут; что искали раньше; каковы личные интересы и хобби; географическое местоположение; возраст, семейное и финансовое положение респондента позволяет выделять целевой сегмент покупателей, для которого проектируется модельный ряд и которому следует адресовать свою рекламу.

Интернет-среда предоставляет неограниченные возможности по размещению товаров и информации о его свойствах.

Диссертационная работа посвящена разработке системы оперативной оценки релевантного ранжирования ассортимента обуви и одежды, основанную на классификации изделий с учетом пожеланий покупателя. Информационно-поисковая система (ИПС) призвана обеспечить идентификацию изделий, систематизацию и сокращение затрат времени на подбор ассортимента покупателем, а также способствовать формированию наиболее эффективной структуры ассортимента не только торговых предприятий, но и предприятий-производителей.

Соответствие поставленных целей и полученных результатов.

Цель данной работы - разработка системы оперативной оценки потребительских свойств изделий с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий для совершенствования структуры ассортимента товаров легкой промышленности.

Автором выполнен анализ и обобщение современных принципов классификации продукции, исследованы и выделены характеристики, определяющие ассортимент изделий легкой промышленности, а также проведен анализ ассортимента и конструктивных особенностей изделий на примере детской обуви торговой марки «Котофей» ОАО «Егорьевск-обувь».

На основе методики психографической сегментации работоспособного населения (Система VALS) разработана концепция формализации описания пожеланий личности при совершении покупок и количественной оценки релевантности изделия пожеланиям покупателя с использованием комплексных показателей.

На основе количественной оценки релевантности изделий пожеланиям покупателя разработана структура базы данных для описания различных изделий, в том числе и изделий легкой промышленности, реализован комплекс программ информационно-технологического обеспечения процессов учета пожеланий покупателей и создан электронный каталог детской обуви на основе ведущих принципов систематизации и классификации.

В итоге диссертационной работы разработан дружественный и интуитивно-понятный интерфейс интернет-магазина изделий легкой промышленности.

Таким образом достигается цель настоящей работы по формированию структуры ассортимента товаров легкой промышленности, которая позволяет осуществлять учет пожеланий покупателей и потенциально может служить базой для проектирования перспективного ассортимента товаров.

Общая характеристика работы

Диссертационная работа Смирнова Е.Е. выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии» на кафедре «Художественное моделирование, конструирование и технологии изделий из кожи»

Представленная диссертационная работа состоит из введения, четырех глав, выводов по каждой главе, общих выводов по работе, списка литературы и приложений. Диссертационная работа изложена на 157 страницах машинописного текста, включает 93 рисунка, 14 таблиц и 1 листинг. Список использованной литературы содержит 178 библиографических и электронных источников. Приложения представлены на страницах 158 - 176.

Диссертационная работа Смирнова Е.Е. представляет собой логично выстроенное, завершенное научное исследование, посвященное разработке системы оперативной оценки, которая представляет собой информационно-поисковую систему (ИПС) релевантного ранжирования ассортимента обуви и одежды, основанную на классификации изделий с учетом пожеланий покупателя, призванную обеспечить их идентификацию, систематизацию и сокращение затрат времени на подбор, а также способствовать формированию наиболее эффективной структуры ассортимента предприятий-производителей и торговых предприятий.

Оценка новизны и достоверности полученных результатов

Автором диссертационной работы на основе системного подхода к решению задачи эффективного поиска продукции и совершенствования структуры ассортимента товаров, удовлетворяющих потребности рядового покупателя, разработана концепция формализации описания пожеланий личности при совершении покупки и концепция количественной оценки релевантности изделия пожеланиям покупателя с использованием комплексного показателя. На основе этих концепций разработана структура базы данных, соответствующая требованиям информационно-поисковой системы (ИПС), а также созданы алгоритмы работы интернет-магазина с внедренной ИПС, инвариантный к ассортименту изделий.

В главе 1 соискателем выполнен подробный анализ методов оптовых и розничных продаж, проведена оценка состояния и перспектив информационных телекоммуникационных технологий в сфере продаж, которые позволяют реализовать коммуникационную модель «многие-

многим», благодаря чему компании могут эффективно, на интерактивной основе, взаимодействовать с потребителями, а не передавать информацию в одностороннем порядке. Отсутствие территориальной привязки интернет-ресурса позволяет эффективно выходить на широкие рынки сбыта. Автором рассмотрена классификация интернет-представительств предприятий и оценены масштабы современной электронной коммерции. При таких огромных объемах и существующей динамике роста ассортимента и свойств изделий покупателю становится все сложнее определиться с выбором, а владельцам компаний – с организацией интернет-магазинов, включающей в себя разработку структуры базы данных, организацию поиска, структуру дизайна, производственной систематизации и обработки информации.

В главе 2 автор с целью организации поиска по параметрам на сайте интернет-магазина провел анкетирование, которое позволило определить общую тенденцию для изменения отображения списка параметров с короткого на расширенный. В анкете содержится 10 параметров, на которые обращают внимание потребители при покупке обуви: цена, цвет, фасон, материал верха, материал подкладки, бренд, страна производства, основные конструктивные особенности (каблук, язычок, голенище), прочие конструктивные особенности, новизна/популярность. На основе анкетирования выяснено, что покупателей в первую очередь волнует цена, внешний вид, материал подкладки и материал верха, однако 52,6% процента опрошенных, задействовали для поиска все предложенные параметры, что обосновывает необходимость расширения параметров выбора.

Глава 3 посвящена разработке алгоритмов обработки покупательских запросов и формированию базы данных о продукции. Автор, используя типологию населения в системе VALS, основанной на предположении, что образ жизни каждого человека является отражением его внутренних ценностей и отношения к окружающему миру, разрабатывает логику алгоритмов на основе психофизиологических реакций покупателя, выбирающего соответствующую пару обуви. Для представленных в гл. 2 десяти параметров, разработаны «функции полезности», которые позволили численно оценить покупательские предпочтения, а также введены коэффициенты важности параметров. Коэффициенты важности параметров позволяют покупателю один раз сформулировать свои требования и в последующем алгоритм программы будет автоматически подбирать ассортимент, то есть выполнять функцию электронного консультанта. В главе разработаны математические модели обработки параметров и представлена блок - схема работы поисковой системы, которая формирует коллекцию товара, упорядоченную по степени соответствия пожеланиям покупателя. В результате проведенных исследований разработан алгоритм поиска объектов по слабо формализованным пожеланиям потребителя, инвариантный по отношению к ассортименту изделий.

В главе 4 проведена экспериментальная апробация результатов исследования в процессе взаимодействия с администрацией сайта ОАО «Егорьевск-обувь».

В результате обсуждения с представителями ОАО «Егорьевск-обувь» принято решение использовать для всех типов обуви семь основных свойств: цена, цвет, материал верха, материал подкладки, материал подошвы, пол и сезон и на ассортименте интернет-магазина ОАО «Егорьевск-обувь» - «Котофей» создать тестовую площадку с реализацией предложенных нововведений, которая получила положительную оценку от представителей предприятия. Автором получен акт об актуальности использования данной структуры базы данных и алгоритма поиска в интернет-магазине.

Диссертация Смирнова Евгения Евгеньевича является законченной научно-исследовательской работой, имеющей научную новизну и практическую значимость, вносящей существенный вклад в технологическую науку изделий из кожи.

Достоверность результатов работы подтверждается большим объемом выполненных исследований и правильностью выбора критериев для оценки полученных результатов, а также апробацией в производственных условиях и в рамках многочисленных конференций и публикаций.

Значимость представленной работы для науки заключается в разработке:

- методов формализации пожеланий личности при совершении покупок основанной на предположении, что образ жизни каждого человека является отражением его внутренних ценностей и отношения к окружающему миру (система VALS);

- логики алгоритмов, позволяющих получать формализованные данные о предпочтениях на основе психофизиологических реакций покупателя;

- структуры базы данных соответствующих информационно-поисковой системе основанной на алгоритмах обработки психофизиологических реакций покупателя;

Значимость полученных результатов для производства заключается в создании комплекса алгоритмов, обеспечивающих функционирование информационно-поисковой системы интернет-магазина на основе психофизиологических реакций покупателя.

Наличие актов о применении рекомендаций, подписанных представителями ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии» и ОАО «Егорьевск-обувь», свидетельствует о достоверности и завершенности диссертационной работы «Разработка системы оперативной оценки потребительских свойств изделий легкой промышленности». Результаты диссертационной работы могут быть использованы на обувных предприятиях, а также предприятиях, выпускающих конструкции специального назначения, в том числе медицинского.

Публикации

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 10 печатных работах, в том числе 3 статьи опубликованы в научных журналах, включённых в перечень российских рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций.

Автореферат и опубликованные работы соответствуют содержанию диссертации.

Общие замечания

Квалификационная работа Смирнова Е.Е производит благоприятное впечатление, однако следует обратить внимание автора на ряд представленных ниже замечаний:

1. В главе 2 на странице 58 автор с целью выявления необходимости расширения набора свойств, для организации поиска по параметрам на сайте интернет магазина проводит анкетирование, результаты которого он представляет в виде столбиковой и круговых диаграмм. Однако ни в тексте диссертационной работы, ни в приложениях не изложены основные параметры целевой группы респондентов, участвовавших в анкетировании. По тексту диссертации отмечено «В анкетировании участвовали люди различного пола, возраста, социального и финансового положения».

2. В главе 3, название раздела 3.1 «Математика принятия решений» некорректно и не отражает фактического содержания раздела. Раздел посвящен построению функций полезности для количественной оценки и функциональной интерпретации покупательских предпочтений. Поэтому более точным и корректным названием раздела могло бы служить «Математическое моделирование процесса принятия решения покупателем».

3. Автор, для подтверждения актуальности предложенной базы данных провел оценку эффективности поиска необходимой модели, рис. 4.12, однако не представил постановки задачи и условий проведенного эксперимента

4. В работе имеются грамматические и синтаксические ошибки, неудачные фразы, дефекты форматирования и опечатки, в том числе:

Стр.5. Строка 4, написано «в долларах [126];в» читать «в долларах [126]; в».

Стр. 5. Строка 5, написано «...рекламы например на «Первом» телевизионном канале в апреле 2015 года составляла...» читать «...рекламы, например на «Первом» телевизионном канале в апреле 2015 года, составляла...».

Стр. 54. Нарушено форматирование документа.

Стр. 93. В блоке алгоритма написано «Пожелания покупателя выраженные в неформализованной форме» читать «Пожелания покупателя, выраженные в неформализованной форме».

Стр. 105. Абзац 5, написано «слабоформализованным», читать «слабо формализованным».

Отмеченные выше недостатки не оказывают существенного влияния на главные теоретические и практические результаты диссертации и не снижают достоинств исследования.

Заключение

В целом, диссертация Смирнова Евгения Евгеньевича представляет собой законченную научно-квалификационную работу, выполненную автором самостоятельно на высоком научном уровне, в которой содержатся новые технологические решения в области планирования ассортимента и художественного моделирования изделий легкой промышленности, имеющие существенное значение для обувных предприятий и экономики страны в целом. Полученные автором результаты, выводы и рекомендации в полной мере обоснованы.

По актуальности изученной проблемы, научной новизне, практической и теоретической значимости полученных результатов, их достоверности и обоснованности выводов работа «Разработка системы оперативной оценки потребительских свойств изделий легкой промышленности» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, в том числе п.9. Диссертационная работа соответствует паспорту специальности 05.19.05 «Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий», в частности, пунктам:

19. Разработка основ автоматизированного контроля качества продукции.

23. Разработка методов оптимизации обувного и кожгалантерейного производства на основе научного прогнозирования, применения математических методов и вычислительной техники и т.д., а ее автор Смирнов Евгений Евгеньевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05 «Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий».

Отзыв рассмотрен на заседании кафедры «Конструирование, технологии и дизайн» Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»

16 ноября 2015 года, протокол № 5.

Зав. кафедрой «Конструирование, технологии и дизайн», д.т.н., профессор



Бринк И.Ю.

Ученый секретарь Ученого совета
ИСОиП (филиал) ДГТУ



Калмыков Б.Ю.



Контактная информация:

Адрес: 346400, г. Новочеркасск, Ростовская обл., ул. Московская д.37 лит.А

Телефон: 8 928 111 79 01